



男性のライフスタイルをおふろ・サウナとスキンケアで整える！
おふろ café 4 店舗でメンズスキンケアブランド
『BULK HOMME』 アメニティを体験



株式会社温泉道場（埼玉県比企郡ときがわ町、代表取締役 山崎寿樹）と子会社の株式会社旅する温泉道場（三重県四日市市、代表取締役 宮本昌樹）が運営するおふろ café ブランド 4 店舗にて、メンズスキンケアブランド『BULK HOMME』（以下、バルクオム、運営：株式会社バルクオム、代表取締役 CEO 野口卓也）のアメニティを 8 月限定で提供します。おふろとスキンケアを通じて、男性が自分と向き合うきっかけを提供します。

2020年8月1日（土）～ 8月31日（月）の1か月間、各施設の男性脱衣室にバルクオムの「THE TONER」（化粧水）、「THE LOTION」（乳液）を設置します。入浴後に「THE TONER」（化粧水）と「THE LOTION」（乳液）を使用することで水分油分のバランスを整え、入浴の発汗により失われた水分を補充し、みずみずしく健康的な肌状態に整えます。

また期間中、おふろ café utatane、おふろ café bicouac の男性サウナで限定ロウリュイベントを開催します。ロウリュとは、スタッフが焼け石にアロマ水をかけて蒸気を生じさせ、香りと発汗を楽しむサウナイベント。今回、バルクオム製品の美容成分（リンゴ果実培養細胞エキス、ユズ果実エキス、チ

ヤ葉エキス) に着想を得て、リンゴ、ユズ、チャ葉の香りをブレンドしたおふろ café オリジナルのアロマを使用します。

※香りはイメージです。実際の美容成分から抽出した香りではありません。また蒸気に美容効果はありません
※ロウリュイベントの開催日程は、おふろ café utatane、おふろ café bivouac の web サイトで告知します



BULK HOMME

バルクオムは、「メンズスキンケアブランド世界シェア No1」というビジョンを掲げ 2013 年に事業開始。メンズスキンケアのベーシックを追求し、世界中の男性の肌へ新しい価値を提供するブランドです。

公式オンラインストアのほか、全国 1,000 店舗以上の小売店・ヘアサロンにて販売する他、100 店舗以上の宿泊施設や温泉施設にアメニティを設置。グローバル展開では、2017 年にアジア、2020 年 5 月にイギリス・フランスへ進出しています。

【提供期間】 2020 年 8 月 1 日 (土) ~ 8 月 31 日 (月)

【実施店舗】 おふろ café utatane (埼玉県さいたま市北区)

おふろ café bivouac (埼玉県熊谷市)

おふろ café 白寿の湯 (埼玉県児玉郡神川町)

四日市温泉 おふろ café 湯守座 (三重県四日市市)

■おふろ café®とは

温泉道場が展開する長時間滞在型の温泉ブランド。コーヒーや雑誌・コミック、マッサージチェア、PC レンタルなどのサービスが無料。まるで家に友達を招いたかのように、ゆったり・だらだらくつろげる空間です。埼玉県に 3 店舗「おふろ café utatane」「おふろ café 白寿の湯」「おふろ café bivouac」、三重県に「おふろ café 湯守座」。フランチャイズ店として静岡県に「おふろ café bijinyu」、滋賀県に「おふろ café びわこ座」、北海道に「芦別温泉 おふろ café 星遊館」の計 7 店舗で展開中です。「おふろ café®」は、株式会社温泉道場の登録商標です。

■株式会社温泉道場

2011 年 3 月創業。埼玉県を中心に「おふろ café®」ブランドをはじめとする温泉施設や、リゾート施設の運営やコンサルティング、地域事業投資再生支援を行う。「おふろから文化を発信する」の企業理念の下、業界での新たな価値創造、地域活性化への貢献、人材の育成を目指して活動しています。

<http://onsendojo.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ先■

株式会社温泉道場 齊藤 070-4499-3479 saito@onsendojo.com

おふろ café utatane 支配人 新谷 048-856-9899